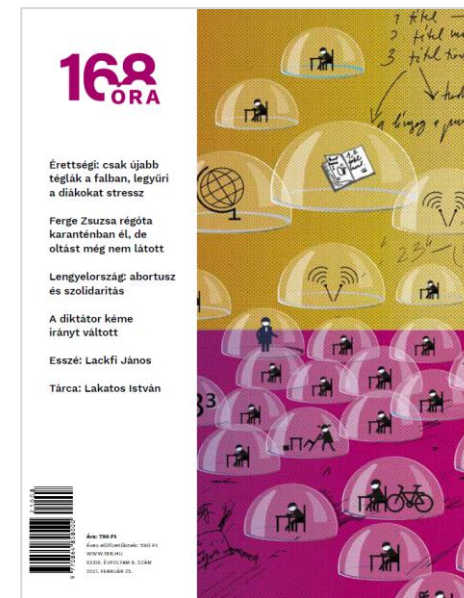


EGY MEGÚJULT HETILAP

A 168 ÓRA 2021-BEN TELJESEN MEGÚJULT

168 HÓRA



EGY MEGÚJULT HETILAP

A 168 ÓRA ÉLETÉBEN
ÚJ FEJEZET KEZDŐDIK

Hetilapunk minden tekintetben megújult. **Új mérettel, másfajta papíron, modern, igényes tördeléssel jelentkezünk.** A szellősebb, olvashatóbb belső látványos, nagy fotókkal egészül ki, ám nem a tartalom kárára.

A borítón **hétről hétre nagyszerű magyar képzőművészek készítik el a címlapot**, a hét legfontosabb témájához igazítva. Hisszük ugyanis, hogy egy kiváló grafika pont olyan kifejező lehet, mint egy hosszú cikk.

A borítóra hajtott fülön pedig elmondjuk, miről lesz szó a lapban.

Az új – szerintünk tetszetős – külső ellenére **az alapállás nem változik: továbbra is kritikus, az emberi jogok és a szabadság mellett kiálló lapot** kívánunk írni.

Mit adunk olvasóinknak? Elsősorban aktuális, érdekes olvasmányokat. Határozott, sokszínű véleményeket. *(Olyanokat is, amikkel nem feltétlenül értünk egyet.)* Riportokat. Interjúkat. Gazdaságról szóló sztorikat, elemzéseket. Tárcákat, novellákat.

Élményt kínálunk.



TARTALOM

HÍREK
RIPORTOK
VÉLEMÉNYEK
ELEMZÉSEK
INTERJÚK
HÁTTÉR
DOKU
INNOVÁCIÓ
HIGH-TECH
EGÉSZSÉGÜGY
ÉLETMÓD
AUTÓ
INFORMATIKA
IRODALOM
KULTÚRA
KÖNYVAJÁNLÓ



CÉLCSOPORT

A HETILAP OLVASÓTÁBORÁT 35-39 ÉVES,
VÉLEMÉNYFORMÁLÓ KÖZÉPOSZTÁLY TAGJAI ALKOTJÁK

A **168 Óra** tipikus olvasója magasan iskolázott, nyitott szellemiségű, művelt, AB státuszú értelmiség.

Közülük sokan **döntéshozói pozíciót** töltenek be. A minőségi fogyasztói társadalmi réteget képviselik.

Az olvasókat **magasabb végzettség**, budapesti többség, az átlagnál magasabb szociális státusz, vagyontárgy ellátottság jellemzi.

A 168 Óra olvasók **pénzügyi eszközökkel ellátottabbak**, mint a magyar átlag.

A 168 Óra olvasók **digitálisabbak** a magyar átlagnál. Az átlagnál több dologra használják mobiltelefonjukat is.

A közéleti és gazdasági érdeklődés mellett karaktert ad az olvasótábornak a történelem, a tudományos ismeretterjesztés, valamint a kulturális témák iránti érdeklődés.

168 Óra olvasottsága* 2019-ben: **66.180 ezer** volt.

A 168 Óra aktuális számát átlagosan 3 alkalommal vették kézbe, ami összesen **194 ezer kontaktust** jelent.

2019-ben legalább egy számot **239.278** ember olvasott.

(A NOK által mért gazdasági, politikai és közéleti lapok mindösszesen 252 199 recent olvasóval rendelkeznek).



CÉLCSOPORT

MIÉRT ÉRDEMES A 168 ÓRÁBAN HIRDETNI?

Hirdetőink üzenete az átlagnál magasabb iskolai végzettségű, jobb anyagi helyzetben lévő, **igényes fogyasztói réteghez** jut el.

ESOMAR státusz besorolás szerint az AB státuszúak magasabb arányban fordulnak elő a 168 Óra olvasók körében, mint a magyar lakosságban. Ez a réteg a **reklámüzenetek egyik legfontosabb célcsoportja**.

A lapot olvasóink átlagban háromszor veszik kézbe, így a hirdetések **kontaktusszáma is háromszoros**.

A hirdetések **magas színvonalú tartalmak között** jelennek meg, ami a reklámozott termékek, szolgáltatások presztízsét is emeli.

Az olvasók számára a **lap hitelessége bizalmat ébreszt** az abban megjelenő cégek iránt.

Az olvasók lap iránti hűsége párosul a hirdető cég illetve annak terméke iránti **elköteleződéssel**.

HIRDETÉSTÍPUSOK

KREATÍV HIRDETÉSEK

**1/1 oldal
(210 x 270)**

**1/2 oldal
(210 x 124)**

**1/3 oldal
(70 x 270)**

**1/3 oldal
(180 x 55)**

ÁRLISTA

HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

Megnevezés	Nettó ár	Méret
B2	1 390 000 Ft	210 x 270 (+ 5 mm kifutó)
B3, B4	1 190 000 Ft	210 x 270 (+ 5 mm kifutó)
B5	1 290 000 Ft	210 x 270 (+ 5 mm kifutó)
B6	1 590 000 Ft	210 x 270 (+ 5 mm kifutó)
1/1 oldal	1 190 000 Ft	210 x 270 (+ 5 mm kifutó)
1/2 oldal	650 000 Ft	210 x 124 (+ 5 mm kifutó)
1/3 oldal, álló	430 000 Ft	70 x 270 (+ 5 mm kifutó)
1/3 oldal, fekvő	390 000 Ft	180 x 55

Tematikus összeállítások: egyedi megállapodás alapján

PR-cikkek: egyedi megállapodás alapján

Rovatszponzoráció: egyedi megállapodás alapján

Kedvezmények, felárad

Gyakorisági kedvezmény:

3 hirdetéstől: **-10%**

6 hirdetéstől: **-15%**

10 hirdetéstől: **-20%**

TCR tartalom: **-60%**

Kulturális tartalom: **-70%**

Elhelyezési felár:

(meghatározott oldal, jobb oldal, stb.) **20%**

IMPRESSZUM

KIADÓ

Telegráf Kiadó Kft., 1037 Budapest, Seregély utca 17.

LEADÁSI HATÁRIDŐK

Megrendelés: megjelenés előtt 7 munkanappal.

ANYAGLEADÁS

- kész anyag esetén megjelenés előtt 5 munkanappal.
- kézirat esetén a megjelenés előtt 7 munkanappal.
- Photoshop TIFF, EPS, JPG, PDF formátumban, 1:1 méretarányban, 300 dpi felbontással, CMYK színrendszerben.

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

Méret: 210 x 270 mm

Megjelenés: minden csütörtökön

Terjedelem: 68 oldal

HIRDETÉSFELVÉTEL

kovacs.laszlo@britmedia.hu

+36 30 610 0096